

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу ідей для стартапів

I. Загальні положення

1.1. Положення про проведення конкурсу ідей для стартапів в рамках проєкту **«Дослідження гастроспадщини України: традицій гостинності та культури приготування страв, як основи для розвитку креативних індустрій регіонів»** який здійснюється Українським центром культурних досліджень за підтримки Українського культурного фонду (далі – Положення), визначає порядок, строки та умови проведення конкурсу на кращу ідею стартапу, вимоги до його учасників, вимоги до конкурсних робіт.

1.2. Організатором конкурсу є Український центр культурних досліджень.

1.3. Конкурс проводиться 16.07.2021 – 15.08.2021р.р. в наступні етапи та строки:

1.3.1. I етап – подача анкет з 16.07. до 31.07.2021р. на участь у конкурсі на кращу ідею гастроспадщини регіону для створення стартапу.

1.3.2 II етап – перевірка отриманих робіт на відповідність заявленим вимогам та обрання із них кращих: 4 -10.08.2021р;

1.3.3 III етап – онлайн голосування конкурсних робіт: 10-15.08.2021р.;

1.3.4 IV етап – підбиття підсумків роботи журі по проведенню конкурсу ідей стартапів проєкту **«Дослідження гастроспадщини України: традицій гостинності та культури приготування страв, як основи для розвитку креативних індустрій регіонів»**: підсумків онлайн голосування та відбір кращих ідей для написання стартапу (не більше 10 по Україні: 2 ідеї - схід, 2 ідеї – захід, 2 ідеї – південь, 2 ідеї –північ, 2 ідеї - центр) для подальшого визначення переможців.

1.4. Конкурсні роботи, подані після закінчення терміну, зазначеного у пункті 1.3 цього Положення, до участі у конкурсі не допускаються.

II. Мета і завдання конкурсу

2.1 Конкурс ідей для написання стартапів відбувається в рамках проєкту **«Дослідження гастроспадщини України: традицій гостинності та культури приготування страв, як основи для розвитку креативних індустрій регіонів»**.

Мета проєкту: за допомогою впровадження результатів прикладних досліджень гастрономічного ресурсу України створити репозитарій даних та інтерактивну гастрономічну карту України, відкрити «смачну» Україну світу задля сталого розвитку креативних кластерів в регіонах України.

Цілі проєкту: збір даних, що пов'язані із традиціями гостинності та культурою приготування страв задля створення потужного інформаційного ресурсу як текстових матеріалів так і відео-сюжетів.

Конкурс проводиться з метою визначення найкращих творчих ідей наданих громадами, громадськими організаціями та окремими громадянами для подальшого написання стартапів розвитку громад, а саме:

2.2. Завдання проєкту:

- проведення інтерактивного збору інформації для залучення максимальної кількості учасників до розробки майбутнього стартапу;
- поширення інформації про громаду як культурну, історичну та туристично-гастрономічну частину;
- популяризація громад на українській та міжнародній туристичній арені;
- пробудження у мешканців почуття патріотизму, поваги та любові до рідного краю, національної самосвідомості;
- розроблення та створення стартапу.

III. Порядок участі у конкурсі

3.1. У конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.2. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.3. Для участі у конкурсі журі відбираються найбільш цікаві ідеї що містять креативність, новацію, творчий підхід, неповторність та відповідають цілям та меті проєкту.

3.4. Учасники можуть подати одну творчу ідею.

3.5. Подача учасником на конкурс ідеї означає його згоду на її подальше редагування та використання з метою подальшої розробки для концепцій стартапів.

IV. Критерії конкурсного відбору ідей.

4.1. Основними критеріями конкурсного відбору є:

- 1) актуальність – відповідність означеної проблематики актуальним місцевим потребам та місцевим, регіональним та державним стратегіям і програмам розвитку;
- 2) реалістичність – наявність досвіду та потенціалу щодо розв'язання означених проблем;
- 3) позитивний вплив на місцевий розвиток (створення робочих місць, сприяння місцевій діловій активності, соціальна злагода тощо);
- 4) інноваційний потенціал – ідея містить елементи сучасних технологій і методів управлінської діяльності, наявність інновацій (на місцевому, регіональному, національному рівні: у технічній, організаційній, методичній, економічній, нормативній та інших сферах), нових підходів до вирішення проблем розвитку територій;
- 5) поширюваність – можливість передачі набутого досвіду і знань у інші громади та території (інакше, мультиплікативність, повторюваність);
- 6) сталість – можливість довготривалого функціонування організаційних і інших результатів втілення ідеї.

V. Порядок подачі інформації

6.2. Інформація подається шляхом заповнення інтерактивної анкети за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/1Flz1xrgXbCtQ9glAlIHPHrops3Cie0z9uNoGimK0QoQ/edit?ts=60e58c29&fbclid=IwARIRpznkQZtbBiq1X1KduXXJ4KFnGAOEXuS5SaczQsk2tKWINv7USXNiY50>

VI. Визначення переможців конкурсу

7.1. Журі з визначення переможців проводить онлайн засідання щодо розгляду ідей стартапів. За результатами засідання визначаються кращі роботи,

які у подальшому виставляються на он-лайн голосування на сторінці:
<https://www.facebook.com/gastroheritage>

7.2. Кожна ідея оцінюється членами журі у таблиці оцінювання балами від 1 до 5 за критеріями:

- відповідність, глибина висвітлення теми;
- креативність та оригінальність розкриття теми;
- зміст (лаконічність, влучність та творчий підхід до формулювання ідей);
- історична відповідність.

7.3. Журі має право звернутись до будь якого учасника конкурсу за уточненням.

7.4. Після закінчення журі подає ідеї-переможці, на затвердження.

7.5. Автори ідей, які визнані переможцями мають можливість отримати підтримку при розробці концепції стартапу від команди проекту «Дослідження гастропадщини України: традицій гостинності та культури приготування страв, як основи для розвитку креативних індустрій регіонів».

Таблиця оцінки ідей для стартапів

№	Критерій	Що оцінюється	Кількість балів (1-5)	Примітки
1.	Відповідність	Наскільки конкурсна ідея відповідає пріоритетам конкурсу.		
2.	Реалістичність	Наявність досвіду та потенціалу щодо розв'язання означених проблем		
3.	Інноваційність	Чи передбачає ідея проекту нововведення, впровадження нових ідей, технологій, процесів, що в кінцевому підсумку забезпечать успіх, на вирішення якого спрямована пропонується діяльність, у забезпеченні потреб цільової аудиторії програми проекту? Наскільки ці нововведення є якісними і такими, що сприятимуть досягненню мети проекту. Тобто необхідно проаналізувати ідею на предмет наявності нового та свіжого погляду на вирішення проблем громади.		
4.	Актуальність	Відповідність проблематики наданої ідеї актуальним місцевим потребам та місцевим, регіональним та державним стратегіям і програмам розвитку		
5.	Сталість	Можливість функціонування створених у майбутньому стартапі організаційних і інших результатів після завершення реалізації		

